

**Муниципальное казенное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система
Тугулымского городского округа»**

***ФОРМЫ И МЕТОДЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЧИТАТЕЛЯМИ***

Тугулым, 2022 год

Формы и методы взаимодействия с читателями: методические рекомендации для работников библиотек/ сост. И.В. Аргаузова. - Тугулым: Центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина МКУК «Централизованная библиотечная система Тугулымского городского округа», 2022. - 10 с.

МКУК «ЦБС Тугулымского городского округа»

623650, Свердловская область,
р.п. Тугулым, ул. Октябрьская, За
тел.: 8(343 67) 2-16-69
e-mail: [**bibtugul2007@mail.ru**](mailto:bibtugul2007@mail.ru)

Методические рекомендации по проведению онлайн-мероприятий

Для проведения онлайн-мероприятий необходимо тщательно спланировать его организацию и подготовку.

1 этап:

- Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.
- Составление плана работы, определение хода и содержания мероприятия.
- Анализ и подбор литературы.
- Определение формата онлайн-мероприятия (вебинар, онлайн - мастер-класс, челлендж, онлайн-акция, онлайн - конкурс, виртуальная выставка).
- Разработка сценария (онлайн - конкурс, онлайн акция, онлайн-марафон).
- Определение участников (ведущих, жюри и т.д.).
- Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.

2 этап:

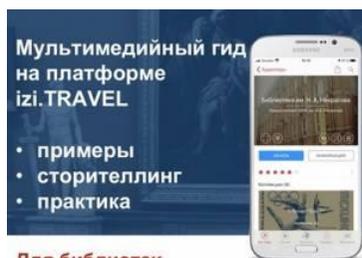
- Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
- Выбор интернет-платформы.
- Репетиция, корректировка сценария, съемки, качественный монтаж.
- Определение времени трансляций и публикаций мероприятий.
- Приглашение зрителей, гостей (афиша, анонс, программа передач).
- Создание тематических рубрик, уникальных хештегов, чтобы пользователям было удобно искать публикации.

3 этап:

- Оформление площадки, установка оборудования, технических средств (если это онлайн-трансляция).

- Проведение онлайн-мероприятия. (Запись мероприятия, чтобы участники, которые не смогли присоединиться вовремя в онлайн, смогли посмотреть событие позже).
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ), возможное обсуждение с коллегами, гостями.
- Подготовка необходимой документации (акт о проведении мероприятия, список участников, протокол жюри (онлайн-конкурс), скриншот веб-страницы, информационный отчет). В положении онлайн-акций, онлайн - челленджей, онлайн-конкурсов и виртуальных выставок обязательно должен быть прописан период проведения онлайн-мероприятия.

Использование в библиотеке возможностей izi-TRAVEL



Открытая бесплатная платформа для создания аудиогидов **вебинар «Как библиотеке выйти онлайн с помощью платформы izi.TRAVEL».**

Вы узнаете, как создавать виртуальные выставки с аудиогuidaми, как делать краеведческие проекты, которые будут доступны и онлайн,

и оффлайн.

Запись вебинара доступна по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=t5V0umhK5Xw>

Инструкция по работе в сервисе izi.Travel:

<https://www.youtube.com/watch?v=qVogfUI3QUI>

Создавайте аудиогиды | izi.TRAVEL

Регистрация на платформе izi.TRAVEL: <https://izi.travel/ru/create>

Формы методы взаимодействия с читателями:

Виртуальные книжные выставки и онлайн - обзоры

Виртуальная книжная выставка - это публичная демонстрация в сети Интернет с помощью средств веб технологий виртуальных образов специально подобранных и систематизированных произведений печати и других носителей информации, а также общедоступных электронных ресурсов.

Достоинства виртуальных книжных выставок

- Возможность представить издания, не снимая их с полки;
- Неограниченное время существования экспозиции;
- Неограниченное количество пользователей.

Формы виртуальных книжных выставок

(Программы и онлайн сервисы для их создания)

- Презентация (Power Point, Slide Share)
- Выставка книг в виде интерактивного плаката (Power Point с использованием гиперссылок, ThingLink)
- Выставки на географической карте (Google Maps)
- Выставка - виртуальная доска (Thinglink, Google Презентации)
- Выставка - плакат (MS Publisher, Glogster, Thinglink, Playcast)

Создание виртуальных книжных выставок

Библиотечный навигатор

Блог инновационно-методического отдела центральной городской библиотеки им. Н. А. Некрасова МУК ЦБС г. Краснодара

<http://libkrasnodar.blogspot.com/2017/03/blog-post.html>

Создание презентаций в сервисе Canva:

https://vk.com/@biblio_help-sozdanie-virtualnoi-knizhnoi-vystavki-v-onlain-servise-genia

Вебинары от экспертов, как создавать интерактивные выставки с разнообразным медиаконтентом, включая в них видео, аудио, карты и викторины.

Вебинар «Как создавать интерактивные виртуальные выставки»

Библиоклуб: университетская библиотека онлайн

<https://www.youtube.com/watch?v=RuqT8eDZIRM>

Вебинар «Использование сервиса Genially для создания виртуальных библиотечных выставок»

<https://www.youtube.com/watch?v=LK01lm4qyFs>

Онлайн обзор литературы - это связный, последовательный, рассказ о произведениях печати или электронных книгах, осуществляемый в виртуальном пространстве. Может быть в виде видеоролика, презентации, поста.

Онлайн обзоры могут быть:

- информационный пост;
- видеоролик (презентация, интерактивная выставка, буктрейлер и др.)
- онлайн-трансляция (обзор в режиме реального времени).

Не нужно полностью пересказывать сюжет книги, важно заинтересовать пользователя, побудить его к прочтению книги/журнала.

Примеры видеообзоров в Интернете:

<https://www.youtube.com/watch?v=DK4RCloXq8w>

<https://www.youtube.com/watch?v=OtyiOnrdZOO>

Буктрейлер (англ. booktrailer) - короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов - реклама свежевыхшедших книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Главная задача буктрейлера - заинтересовать и удивить будущего читателя, привлечь внимание к сюжетной линии и героям художественного произведения. При создании буктрейлера можно использовать видео, иллюстрации, фотографии, обложки книг.

Как создавать буктрейлеры

Вебинары от экспертов, как создавать буктрейлер

Библиоклуб: университетская библиотека онлайн

https://thewikihow.com/video_jdZ0jszGwjY

Примеры буктрейлеров в Интернете:

Новосибирская областная детская библиотека им. А.М. Горького (Сост.: О. А. Алейникова, вед. Библиограф)

<http://www.maxlib.ru/lib.php?item=406>

Сетевые конкурсы

Сетевой конкурс - это дистанционный конкурс организованный различными образовательными порталами в сети Интернет.

Пользователи социальных сетей охотно отзываются на эти конкурсы.

Сетевые конкурсы стимулируют интерес к чтению.

Интересные идеи онлайн и оффлайн конкурсов:

50 - конкурсов, которые можно организовать <https://blogslava.ru/?p=4521>

Онлайн - игры (викторины, квесты, кроссворды и др.)

Распространенная и востребованная читателям форма удаленного общения и продвижения чтения являются всевозможные варианты вопросно-ответных интерактивов: викторины, квесты, кроссворды.

Создать простую викторину, в которой пользователю необходимо выбрать правильный ответ, а также - короткую презентацию, оригинальный видеоролик, опрос, онлайн тест, можно бесплатно в сервисе Playbuzz. Это оригинальная онлайн-платформа, которая может пригодиться библиотекарям, имеющим свои сайты для размещения интерактивного контента.

Как работать в сервисах Playbuzz

Методическое пособие / Департамент культуры и туризма Вологод. обл., Вологодская областная универсальная научная библиотека им. И. В. Бабушкина - <https://www.booksite.ru/forum/knigi/playbuzz.pdf>

iSpring - программа для конструирования интерактивных тестов и опросов, инструмент для создания электронных курсов в формате Flash на базе PowerPoint.

Как работать в сервисах iSpring Suite

Пошаговая инструкция по созданию тестов, электронных викторин в программе iSpring Suite - <http://www.odbkaluga.ru/iSpring%20Suiteред.pdf> («Калужская областная детская библиотека» Отдел библиографической и информационной работы) Составитель: Смельская Ю.А., главный библиограф.

Записи вебинаров PRO. Культура. РФ

по организации работы библиотек в формате онлайн

Работа библиотек в формате онлайн: новые формы и методы (Ведущая

- Анастасия Сабирова, заведующий сектором культурных программ и выставочной работы СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга»)

https://vk.com/video/@procultrf?z=video-104944330_456239256%2Fclub104944330%2Fpl_-104944330_-2

Как создавать новые форматы онлайн-мероприятий

https://vk.com/anastasiyasabirova?z=video-104944330_456239264%2F206b11ecf5de573a14%2Fpl_wall_432939220

Содержание

Методические рекомендации по проведению онлайн-мероприятий	3
Формы методы взаимодействия с читателями	5
Записи вебинаров PRO. Культура. РФ по организации работы библиотек в формате онлайн	9